

# 2022年【全國科學探究競賽-這樣教我就懂】

## 大專/社會組 科學文章表單

文章題目：破褲—猖狂的叛逆符號

文章內容：

### 一.甚麼是審美？

在討論破褲前要先從科學怎麼來看審美，這當然就跟心理學脫離不了關係，什麼樣的事物會讓人覺得美呢？審美流暢理論：當觀賞者欣賞一事物時，如果大腦愈能順暢地解讀，觀賞者愈會覺得美。從理論得知「美」是要經過大腦的認知處理，當認知處理愈順暢時，觀賞者會感到愉悅進而感受到「美」，反之亦然。但每個人過去都有不同的經驗與歷程，因此才有了不同的解讀。



kyliejenner • 追蹤

載入更多留言

sil.life2007 Sério!! Isso é ridículo!! Não sou puritana, mas isso já é demais!!

carlinhaloira37 Lindaaaaa amei

damarizameliaramos @lm\_atx you think I can pull these off? Lmao

lm\_atx @damarizameliaramos lmao yes I think you can

chauhanswapnil36 I like your butts i want lick it

shakeita.s @charliduffieldd i really want jeans like this 😍😍

charliduffieldd @shakeita\_s same

rayssamaduro @lanademocre eu só queria essa bolsa😍

ldemocre @raay\_maduro E eu só queria essa bunda haha😍

### 二.審美理論和大腦兩階段式處理

之後，有許多學者發現「審美流暢理論」並不能完全解釋人的審美，像人會看膩常見的事物，或是缺乏過去經驗，看到新事物時並不會感受到美，因此後來有學者提出「審美流暢理論」的改良版：「愉悅—興致的審美模型」所謂的模型是人在觀賞物品前會有所預期，而在觀賞時勢必會遇到不符預期的情形，而產生不流暢感，此不流暢感讓大腦會「序列性地」進入兩階段式的審美處理

- 第一階段：大腦會「快速自動地」處理人們看到物體第一眼的流暢訊息，大腦並沒有意識的介入。
- 第二階段：人們想要更進一步研究物品時，就會進入第二階段，考驗觀賞者的思考動機以及背景知識所影響，需要有意識地動用大腦的認知資源。

### 三.時代改變破褲

從以上的審美理論來看過去破褲的文化，破褲在 1960 年代的美國，藉「嬉皮」的帶動貫穿美國長達半個世紀的青年文化們，藉著異於常人的穿著傳達內心的不滿，表示著人們當時所處的社會就如那被剪破的褲子一樣殘破不堪，但現今破褲文化卻完全不同，破褲對於經濟領域的意思便是表示貧困，並對高消費社會的鄙視，但這其實非常矛盾，因為真正的窮人是不會借助時裝來宣告貧困的，所以最終破洞牛仔還是成了有錢人顯示自己叛逆精神的符號，窮人時刻提醒自己的穿著更筆挺，有錢人卻打扮得很破爛，牛仔褲對社會心理的反射真是非常有意思的事情，還有一部分是因為人們喜歡破褲原因是人們自然會對「不正常」的物品或者跳脫通則的現象產生好奇與興趣，也就是我們常聽到消費者心理學裡常談的「新鮮感」作祟。

#### 參考資料

1. 泛科學—你說的美是什麼美：心理學如何看待審美觀？由「新身分證」票選談起  
<https://pansci.asia/archives/146254>
2. POPURE—破牛仔也能反映人性  
<https://www.popure.com.tw/pages/blogrippedjeans>
3. 國立交通大學—破爛風當道牛仔褲洞越多越潮 喀報  
<https://castnet.nctu.edu.tw/castnet/article/13168?issueID=704>
4. 名模凱莉珍娜穿著破臀牛仔褲。(圖片來源 / 截圖自 Instagram)