

## 【2021 國科學探究競賽-這樣教我就懂】

### 社會組 科學文章表單

文章題目： 人們為什麼愛排隊？
文章內容： ( 限 500 字~1,500 字 )
<p>我們時常在網路、新聞、報章雜誌等管道，得知某某大排長龍的美食或事件等等。從連鎖速食店漢堡買一送一、日本拉麵來台展店、葡式蛋塔風潮、申辦電信 499 吃到飽，甚至是囤積衛生紙，台灣人好像總是在排隊。這些掀起熱潮的東西種類十分多樣，人們為什麼可以為了它們，耗費大量時間，甚至徹夜排隊呢？</p> <p>我們幾乎可以因為任何事情去排隊，但是在排隊前，我們不妨思考一下是什麼驅使我們做出這個行為。是因為真的需要，還是好奇心驅使呢？若是後者的話，那就是從眾效應中很典型的例子。從眾效應也稱為羊群效應，是指人們受到多數人的思想或行為影響，在不知道該做什麼決定時，會選擇大多數人做出的抉擇。以美食之都聞名的台南，總是有數不清的部落客及媒體報導必吃的排隊美食，人們去到台南時，就真的會去那些店家排隊朝聖。</p> <p>網路的蓬勃發展之下，我們能在家很輕鬆的線上購物，因此減少外出購物的需求，然而商家推出的各種行銷手段，例如限量、買一送一、獨特性等等，儘管本身不愛排隊，還是會受到吸引而動搖。下次購物時，或許我們可以多想一下，是真的需要還是只是盲目跟風。在這個充滿羊群效應的社會中，我們在做各種的決定時，都應該保有獨立思考的能力不隨波逐流，因此，是否加入排隊的尾端，是新時代的消費者需要思考的問題。</p>
參考資料
喀報 第 294 期 我們排隊是為了什麼？ <a href="https://castnet.nctu.edu.tw/castnet/article/12979?issueID=698">https://castnet.nctu.edu.tw/castnet/article/12979?issueID=698</a> 維基百科 從眾效應 <a href="https://zh.wikipedia.org/wiki/">https://zh.wikipedia.org/wiki/</a> 關鍵評論 你以為只是排個隊，店家玩的卻是心理學 <a href="https://www.thenewslens.com/article/85799">https://www.thenewslens.com/article/85799</a>

註：

1. 沒按照本競賽官網提供「表單」格式投稿，不予錄取。
2. 建議格式如下
  - 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
  - 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得低於 10pt
  - 字體行距，以固定行高 20 點為原則