

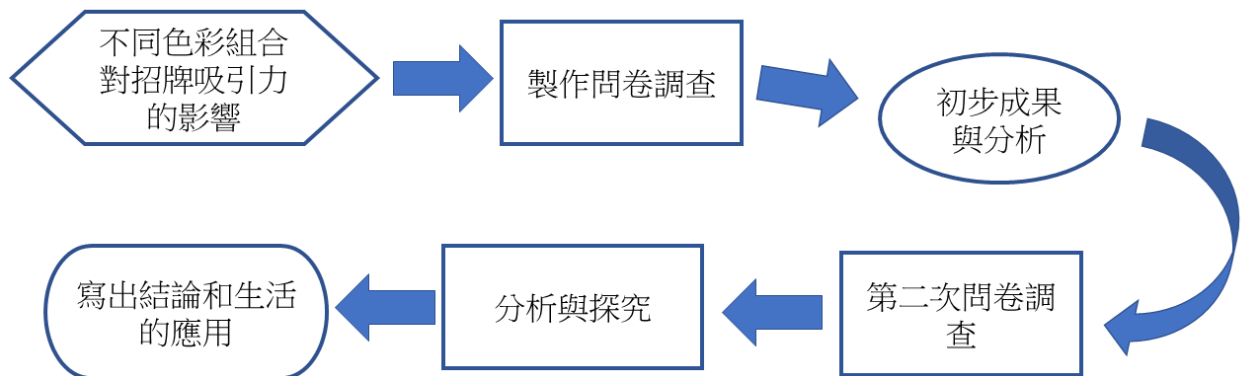
2023 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

普高組 成果報告表單

| | |
|--|--|
| 題目名稱：探索視覺共鳴：不同色彩組合對招牌吸引力的影響 | |
| 一、摘要 | |
| 我們為了想研究什麼樣的顏色組合最吸引人，因此用最常見的招牌來做研究對象，透過問卷調查法來研究什麼顏色組合的招牌最為吸引人，並透過分組調查的分式把其它與顏色比較無關的因素影響降到最低，最後我們發現黑色底的樣式較受歡迎。 | |
| 二、探究題目與動機 | |
| 在街道的店家為了招覽客人，用招牌視覺的方式來吸引大眾，因此常常在路上看到各種不同的招牌設計，於是好奇究竟什麼樣的招牌比較吸引人。本次探究與用問卷調查，除了比較不同顏色組合的吸引人程度，也研究了去除招牌形狀、字體後對吸引力程度的影響。 | |
| 三、探究目的與假設 | |
| 我們用問卷調查法來研究什麼樣形式的招牌最吸引人，因此我們實際拍下街道上隨處可見的招牌。 | |
| 1.找出相較吸引人的招牌形式 2.分析出吸引人的招牌的各種因素 | |
| 四、探究方法與驗證步驟 | |
| 由於我們在問卷調查哪個招牌吸引人的時候，是想研究文字顏色和背景顏色，不想受招牌外因素的影響，我們把所拍下的招牌分類之後如下，再來調查做比較，我們把分類的因素設為： | |
| 橫向的形式 | |

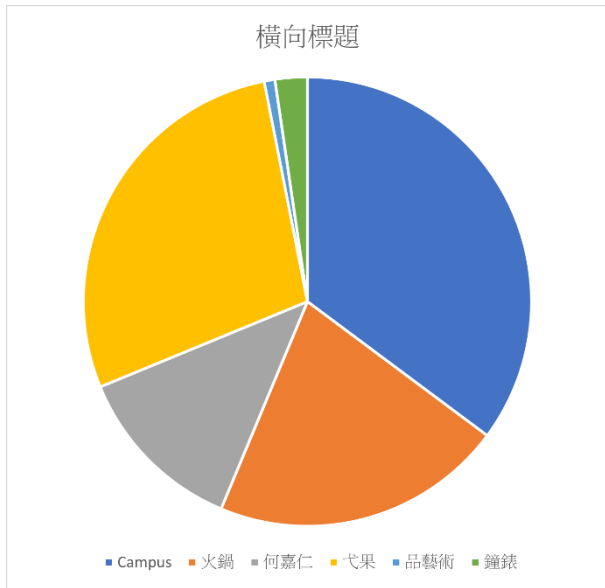
| | |
|--------|--|
| 直向的形式 |  |
| 較為小型招牌 |  |

流程圖：



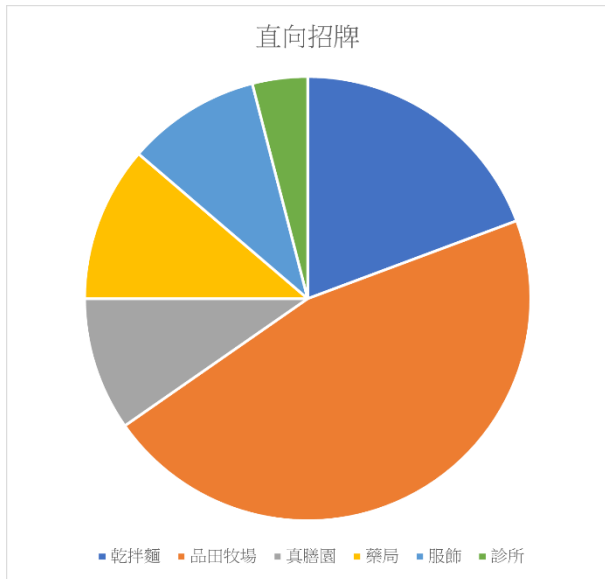
問卷調查結果：

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|



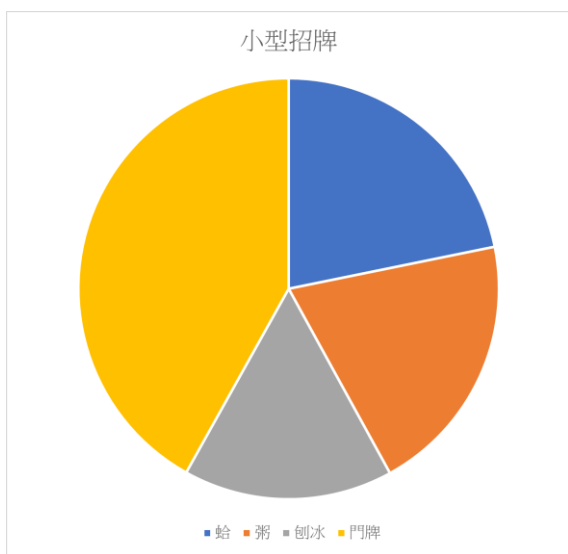
左面這個圖表是分組過後的橫向招牌組，為橘字黑底的「Campus」36.3%最吸引人，再者是白字深藍底的「弋果」29%

Campus:



左圖為直向招牌組，其中白字藍底的「品田牧場」招牌 46%最吸引人

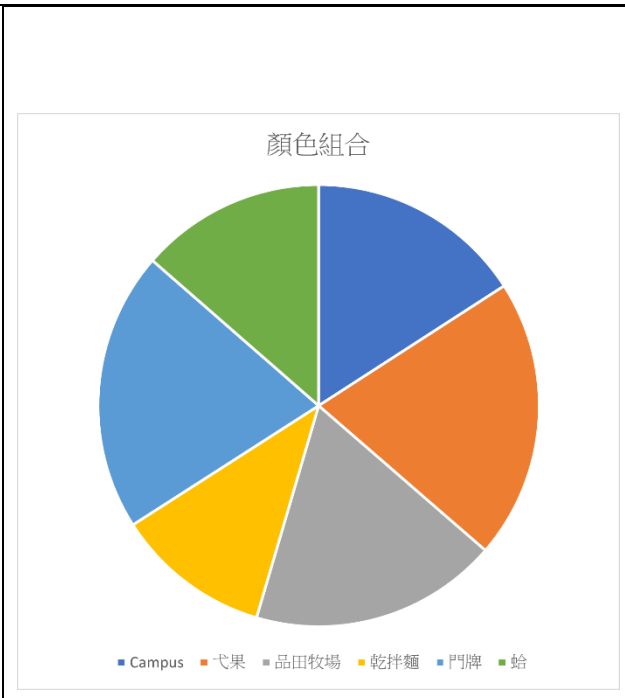
品田牧場：



左圖為小型招牌組，當中為金字黑底「門牌」41%最吸引人

門牌：





左圖為各個招牌顏色的比較，當中最受歡迎的是「金字黑底」20.5%和「白字深藍底」20.5%並列，第三者則是「棕字黃底」18.2%

五、結論與生活應用

結論：

一、最後所調查出來的結果：

1.是黑色底的招牌較為受歡迎，同時字的顏色會是明亮的暖色系形成對比。可能是因為在黑暗的区域當中有一明亮的光，比起再明亮的光中有黑明的字來得數吸引人。至於原因我們推論是，人類的眼睛在幾乎都沒有訊號當中對於訊號比較明感。由此可以推測背景用暗色系的字用亮色系的會更加吸引人。

二、在第一次的調查和第二次的問卷有所差異：

2.在第一次的直向招牌當中「Campus」的票數比「戈果」來的多，但在第二次的純文字調查中「戈果」的票數卻比「Campus」來的高，由此可以推斷出招牌的外型和排牌會影響到我們只判斷顏色吸引人的結果。在此我們認為是因為「戈果」的字的排版太過橫長且緊密，而和字大清楚的「Campus」相比有所區別，大家會因為排版的舒適度而選擇「Campus」。但憑純文字的結果來看，大家更喜歡「白字深藍底」多於「橘字黑底」。

3.在直向招牌這一組票數最高的兩個招牌顏色非常很接近，並且和第二次只調查純顏色結果一樣，都是「品田牧場」比較高票。第一次調查我們推測是因為招牌顏色特鮮豔的原因。

4.在小型招牌這一組最高票的差距最大，我們推測在其它三組亮色系的比較當中黑底金字最為特別且最吸引人。

生活應用：

透過調查後能出了一些最吸引人的顏色排列組合，之後可以運用在我們課堂時的報告，來吸引觀眾，讓人對重點一目了然，且更能快速了解內容摘要。

參考資料

無